

Coordonnées

0972120333 (Work)
linkedin@florentparcevaux.com

www.linkedin.com/in/
florentparcevaux (LinkedIn)
www.florentparcevaux.com
(Portfolio)

Principales compétences

Processus de vente
Stratégie numérique
WordPress

Langues

Anglais (Full Professional)
Français (Native or Bilingual)

Certifications

Certificate of completion: Claude 101
Le montage vidéo dans Resolve -
Débutant à intermédiaire
Complete Web & Mobile Designer:
UI/UX, Figma, +more

Florent Parcevaux

Responsable Digital Externalisé → je gère tout le digital de TPE locales pendant qu'elles s'occupent de leur métier. | Web · IA · SEO |
Annecy, Auvergne-Rhône-Alpes, France

Résumé

Depuis 2003, je construis des présences digitales. Depuis 2009, j'accompagne des indépendants et des TPE en freelance. Ce que j'ai appris : créer un site ne sert à rien si personne ne le pilote dans la durée. Une fiche Google abandonnée, un Analytics jamais lu, un formulaire qui ne convertit pas — la plupart des TPE ont un digital qui existe mais ne travaille pas. Mes clients restent en moyenne 8 ans avec moi. Pas parce que je les fidélise — parce que ce qu'on construit ensemble produit des résultats durables. Aujourd'hui, j'ai fait un choix de modèle : travailler avec 4 entreprises maximum, en tant que Responsable Digital Externalisé. Chaque mois, je prends en charge tout leur digital — site, visibilité locale, contenu, acquisition — pour qu'ils n'aient plus à y penser. Ce n'est pas de l'infogérance. C'est de la stratégie opérationnelle à temps partagé. Si vous êtes dirigeant de TPE en Haute-Savoie ou dans le bassin lémanique, et que votre digital est un chantier permanent que vous reportez chaque semaine — on a peut-être une conversation à avoir.

Expérience

Partenaire Digital

Fondateur · Responsable Digital Externalisé
décembre 2009 - Present (16 ans 6 mois)

Je prends en charge l'intégralité du digital de TPE locales en Haute-Savoie et dans le bassin lémanique — pour qu'elles n'aient plus à y penser. Chaque mois, j'interviens sur un chantier concret : visibilité locale, référencement, performance du site, acquisition, réputation en ligne.

Ce n'est pas de la prestation ponctuelle. C'est un mandat mensuel, avec un périmètre clair, des livrables mesurables, et une relation qui s'inscrit dans la durée.

Secteurs accompagnés : commerce & retail, distribution outdoor B2B, logiciels SIG, artisans, professions libérales, restauration.

→ Site · SEO · Google Business · Google Ads · Analytics · Email marketing

Pareto

Merchandiseur

décembre 2012 - septembre 2013 (10 mois)

Mise en place et théâtralisation de stratégies de merchandising attrayante respectant le planogramme de la marque.

MJC des Carrés

Formateur Informatique

février 2010 - juin 2011 (1 an 5 mois)

Annecy-le-Vieux

Formation aux outils informatiques pour un public adulte non-initié : bureautique, internet, usages du quotidien.

Ce poste m'a appris l'essentiel : expliquer la technologie à des gens qui ne l'ont pas choisie. Trouver les bons mots. Rendre le complexe accessible.

C'est la même compétence que j'utilise aujourd'hui avec les dirigeants de TPE.

Merivale

Barback

août 2008 - janvier 2009 (6 mois)

Quiksilver Europe

Assistant Manager magasin de sports

septembre 2003 - janvier 2008 (4 ans 5 mois)

Paris et périphérie

Gestion opérationnelle d'un point de vente — pilotage d'une équipe de 4 vendeurs, stock, merchandising, relation client, objectifs commerciaux.

4 ans dans un commerce physique m'ont donné une compréhension concrète des enjeux d'un commerçant : la saisonnalité, la marge, le flux client, la fidélisation.

Cela me permet aujourd'hui de parler la même langue qu'un commerçant.

Surf Panic

Responsable de rayon Magasin de Sports

mai 2001 - octobre 2003 (2 ans 6 mois)

Annecy

Formation

CNPC Pau

BTS, Management , spécialité magasins de sports · (2003 - 2005)

ACE

Cambridge FCE, English · (2008 - 2008)

Louis Lachenal Argonay

BT, Encadrement Chantier · (1998 - 2000)

Porte des Alpes Rumilly

BEP, Construction et topographie · (1996 - 1998)